

Pressemitteilung

Applaus für die Urban Culture Summercamp Crew

Erfolgreiches Ferien-Erlebnis für Jugendliche in der NEW YORKER Musischen Akademie im CJD Braunschweig

Braunschweig, August 2021: *In den Sommerferien haben sich Jugendliche zwischen 10 und 16 Jahren zehn Tage lang ihren eigenen, kreativen Projekten in den Bereichen Rapmusik, Beatproduktion, Streetdance und Videoproduktion gewidmet.*

Die Urban Culture Dozenten der Musischen Akademie Andreas Bucklisch, Dave White und Ole Plönnigs standen ihnen dabei unterstützend zur Seite. Auch jetzt nach den Ferien werden weiter Kurse aus den Bereichen geboten und das Herbst-Camp ist schon in Planung.

Im Camp konnten die Jugendlichen ganz ihren individuellen Interessen entsprechend eigene Rapsongs schreiben und haben diese im Studiowerk in Braunschweig aufgenommen, konnten Choreografien einstudieren sowie eigene Beats und eigenen Videocontent produzieren. Auf der Bühne standen die Jugendlichen auch: im Rahmen von "Das Sprungbrett", der Braunschweiger Bühne für Talente, präsentierten die Kids im Wolters Applausgarten dem Publikum ihr Können.

„Das Beste an so einem Summercamp ist, zu sehen wie die Jugendlichen nach kurzer Zeit ihre eigenen Ideen bekommen und dann zusammen umsetzen. Das sind vor allem Sachen, die ich als Dozent gar nicht vorgeben kann, es passiert einfach!“- Ole Plönnigs, Urban Culture Video Dozent.

Für viele geht es nach den Sommerferien weiter: Urban Culture bietet über das gesamte Jahr wöchentlich kostenfreie Kurse in den genannten Bereichen, in denen die Jugendlichen ihre Kenntnisse vertiefen und weiter an ihren eigenen Projekten feilen. Die Dozenten der NEW YORKER Musischen Akademie im CJD Braunschweig stehen dabei mit Rat und Tat zur Seite.

Das nächste Camp steht bereits fest: vom 18. bis 22. Oktober können Jugendliche während der Herbstferien in den Bereichen Rap, Beatproduktion, Streetdance und Videoproduktion wieder eigene Projekte auf die Beine stellen.

Ziel von Urban Culture ist es, Jugendliche kostenfrei in ihrer musischen Kreativität zu fördern und ihnen den Raum zu geben, sich in den Bereichen Rap, Beat, Streetdance und Videoproduktion zu entfalten.

Kontakt Presse & Medien:

CJD Niedersachsen Süd-Ost
Vivien Gollnick
Georg-Westermann-Allee 76
38104 Braunschweig

Tel.: 0531 7078-114

Fax: 0531 7078-255

presse@cjd-braunschweig.de

www.cjd-braunschweig.de

Herausgeber:

Christliches Jugenddorfwerk
Deutschlands
gemeinnütziger e. V. (CJD)

Die Anmeldeunterlagen für die Kurse können auf der Webseite:
www.urbanculture-bs.de eingesehen werden und Fragen werden gern über
die Adresse info@musische-akademie.de beantwortet.

Urban Culture ist neben Musik, Kunst und Tanz die vierte Sparte der NEW YORKER Musischen Akademie im CJD Braunschweig. Das Projekt wird von namhaften Partnern wie NEW YORKER, der Volksbank BraWo Stiftung, der United Kids Foundation und der Stiftung RTL – Wir helfen Kindern e.V. unterstützt. Die Initiative „Rap4Good“ von Kool Savas sowie die Projekte unserer Kooperationspartner k·now·ledge von Andreas Bucklisch und JAMFYA von Dave White sind ebenfalls Unterstützer von Urban Culture.

Weitere Informationen zur Einrichtung und zu Angeboten für Groß und Klein aus den Bereichen Musik, Tanz, Kunst, Workshops und elementarer Musikpädagogik sind abrufbar unter:

www.musische-akademie.de
www.cjd-braunschweig.de

Über das CJD

Das CJD ist eines der größten Bildungs- und Sozialunternehmen in Deutschland. Seine rund 10.600 Mitarbeitenden fördern und begleiten Kinder, Jugendliche und Erwachsene an 388 Standorten in Kitas, Schulen, Berufsbildungswerken und Lehrbetrieben, in Kliniken, Reha-Einrichtungen, Wohngruppen und Werkstätten. Der seit der Gründung des Werkes 1947 geprägte Leitgedanke „Keiner darf verloren gehen!“ bedeutet heute für das CJD, dass jeder Mensch das Recht hat, Teil der Gesellschaft zu sein. Das CJD unterstützt Menschen auf diesem Weg. Es befähigt Menschen, ihre Persönlichkeit zu entfalten und ein selbstständiges Leben zu führen durch bedürfnisorientierte und vernetzte Angebote.